

Kontakte knüpfen

Fachschule Farb- und Lacktechnik in Hildesheim veranstaltet erfolgreich „Tag unserer Kooperationspartner“

Zum 3. Mal veranstaltete die Fachschule Farb- und Lacktechnik in Hildesheim am 25. Januar 2018 den „Tag der Kooperationen“. Im Rahmen der diesjährigen Hausmesse stellten sich 18 Unternehmen den Schülern der Schwerpunkte Betriebswirtschaft Maler und Industrielle Beschichtungstechnik vor.

Das Vorbereitungsteam um Teamleiterin Birte Baumgart hatte drei Formate der Präsentation angeboten: Messestände, Vorträge und Produktvorführungen.

Das Vieraugengespräch stellt immer noch, so das Resümee der Lehrer, eine sehr wichtige Informationsquelle dar. Weiterhin konnten sich die Unternehmen durch Vorträge ins richtige Licht setzen oder aber sie haben ihre Produkte durch Vorführungen in den Werkstätten vorgestellt. Die Vielfalt der aktiven Unternehmen war an diesem Tag groß: Mit dem Netzwerk für Oberflächentechnik I-KON über die Lackfabrik Mankiewicz aus Hamburg



Die Fachschüler nutzen ihre Chancen und gingen von Stand zu Stand, hier zwei Schüler im Gespräch mit Frank Kortmann(li.) verantwortlicher Ausbildungsleiter beim Lackhersteller Mankiewicz.

Foto: Fachschule Hildesheim

und die eher kleine Lackfabrik SIL aus Coppenbrügge bis hin zum Gerätehersteller Mirka war ein guter Querschnitt der Partner vertreten, die mit der Fachschule zum Teil schon Jahrzehnte zusammenarbeiten. Die Fachschüler selber haben auch ihre Chancen genutzt, sind mit Kurzbe-

werbungen und einem klaren Blick für „ihre“ Firmen von Stand zu Stand gegangen und haben intensive Gespräche geführt. „Ja“, stellten die Fachschüler fest, „die Unternehmen haben sich an uns sehr interessiert gezeigt.“ – „Wir werden gerne eingestellt, die Firmen kennen diese Fachschule

und wissen um die Qualität der Ausbildung“, sagte eine Fachschülerin.

„Wir Lehrkräfte freuen uns über das Engagement der Unternehmen, die weite Wege auf sich genommen haben und mit Personalreferenten und Außendienstlern sich vorgestellt haben“, stellt Birte Baumgart fest. Die Fachschule dankt den Unternehmen und stellt diesen Tag mit Fotos u.a. auf ihrer Homepage vor.

Von der Veranstaltung profitieren Schüler und Unternehmen gleichermaßen. Zur aktiven Nachwuchswerbung vor Ort können sich für industrielle Lackierbetriebe Besuche in allgemeinbildenden Schulen anbieten. ■

Zum Netzwerken:
Fachschule Farb- und Lacktechnik,
Hildesheim,
Birte Baumgart,
Tel. +49 5121 7534-0,
info@fachschule-hildesheim.de,
www.fachschule-hildesheim.de